



## QUARTO CONSIGLIO COMUNALE DELLE RAGAZZE E DEI RAGAZZI

### REPORT GRUPPO I (Campagna ambientale) – 7 gennaio 2021

Consiglieri presenti (7): Marco Coretti, Nicolas Dal Monego, Petra Da Pozzo, Paolo Fortunati, Emma Knez, Beatrice Opassich, Gioele Viti.

Facilitatrici presenti: Monica Belfiore, Simona Cerrato, Francesca Rizzato.



#### Un'immagine dell'incontro.

Il primo incontro del primo gruppo di lavoro si apre alle 17.05 con un riepilogo, ad opera di Francesca e Monica, delle tematiche ambientali affrontate nel primo anno e mezzo di mandato. Lo scopo dell'incontro è infatti **scegliere la tematica centrale della campagna ambientale**, che non potrà coprire tutto ciò di cui si è discusso ma dovrà essere necessariamente focalizzata su un ambito specifico in modo da essere più incisiva possibile. Ne segue una discussione tra i partecipanti su quale degli argomenti preferire. Secondo l'esperienza di molti dei partecipanti il riciclo e la raccolta differenziata sono temi che stanno molto a cuore e che hanno dimostrato di avere molta presa nelle classi, permettendo di arrivare anche a risultati concreti visibili a livello di scuola. Questi sono però ambiti già ampiamente trattati a cui forse un'ulteriore campagna non aggiungerebbe molto di nuovo. Si opta quindi per il tema meno trattato e conosciuto, ma altrettanto rilevante, delle **microplastiche**, legate anche al tema della salute del mare e delle isole di plastica. Questo tema sta diventando sempre più rilevante, ma è ancora poco trattato a scuola ed è importante averne consapevolezza.



La riunione si chiude con l'impegno dei partecipanti ad **approfondire autonomamente il tema e scambiarsi materiale rilevante**. Si decide di ritrovarsi a distanza di qualche settimana (le date più promettenti sembrano il **21 o il 28 gennaio**) con anche un'esperta di grafica e un'esperta di microplastiche per dare il via ai lavori. Simona consiglia di appuntarsi tutte le notizie che ci colpiscono di più, segnando sempre anche la fonte da dove viene presa l'informazione. Si consiglia anche di tenere traccia delle foto di maggior impatto, anche qui con il link da cui sono state prese.