

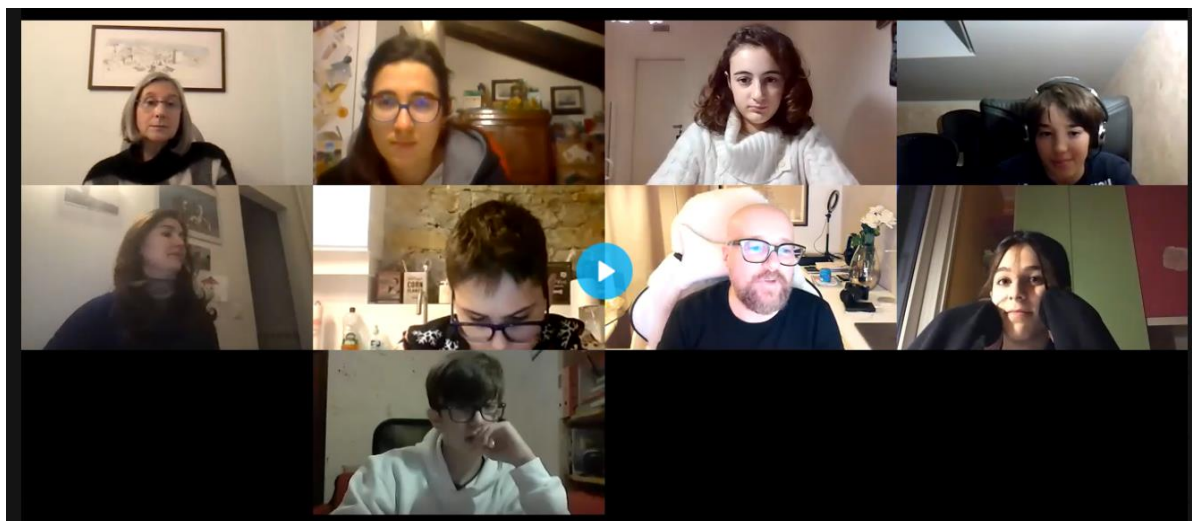


## QUARTO CONSIGLIO COMUNALE DELLE RAGAZZE E DEI RAGAZZI

### REPORT GRUPPO IV (Comunicazione) – 13 gennaio 2021

Consiglieri presenti (6): Sarah Belleli, Marco Coretti, Federico Ghidini, Teresa Manià, Luca Marsi, Niccolò Paoletti.

Facilitatrici presenti: Simona Cerrato, Francesca Rizzato, Dorina Stanculescu.



#### Un'immagine dell'incontro.

La riunione inizia alle 16.30 con i due autori dell'articolo presenti (Teresa e Marco). Nella prima mezz'ora si commenta l'insieme dei materiali preparati e si fanno le ultime correzioni. Si sceglie anche il titolo da dare al pezzo.

Alle 17 arrivano gli altri membri del gruppo di lavoro e Christian Tosolin. L'articolo, in tutte le sue parti, viene quindi condiviso con tutti i presenti che si dicono ben rappresentati da quanto scritto. Tosolin apprezza il risultato e consiglia di inserire una o due frasi in più per raccontare o cosa si è fatto durante gli eventi pubblici (ESOF-Next-Cyborn) o quali delle proposte verranno messe in pratica nei prossimi mesi. Gli autori non hanno inserito questa parte per non sfiorare i limiti di testo inizialmente imposti, ma Tosolin li rassicura che non c'è problema ad aggiungere un paio di frasi.

Si decide di raccontare le proposte che verranno messe in pratica e quindi di aspettare l'ufficialità della delibera della Giunta Comunale prima di far uscire l'articolo.

La galleria di foto verrà inserita come gallery ma si inserirà anche una foto per evento all'interno del testo, ciascuna con una didascalia. L'articolo verrà poi postato sui



social, quindi bisogna indicare anche quali enti/persone vanno taggate: si tratta di Fabiola Gianotti per la foto di ESOF, INAF per la foto dei visori 3D a Trieste Next e INFN per l'invito alla mostra Cyborn.

Quando la delibera della Giunta sarà resa pubblica, si procederà anche a comunicarlo attraverso i social: serve preparare un breve testo (poche righe) e un'immagine da far pervenire a Tosolin. Bisognerà inoltre aggiungere i rilevanti tag e gli hashtag relativi. Tosolin suggerisce di non inventare gli hashtag, ma di cercare quali hashtag di tendenza hanno senso nel nostro caso: #trieste ne è certo un buon esempio. Teresa si offre per provare a trovare del materiale in particolare per instagram, e anche gli altri ci penseranno. Se si riesce sarebbe bello anche inserire la comunicazione su tiktok.

La riunione finisce con l'accordo di aggiornarsi la prossima settimana quando si sapranno date più certe sulla pubblicazione della delibera e fissare un appuntamento in cui vedere insieme gli ultimi dettagli dell'articolo e condividere i materiali per i post social. Nel prossimo incontro Tosolin si è anche offerto di mostrare come funziona il backend del magazine online ai consiglieri e alle consigliere, per farsi un'idea di come funziona il processo di pubblicazione digitale. L'incontro finisce alle 17.30.